



Aidez-nous à façonner le programme canadien de commerce international dans le monde arabe

Date Le jeudi 14 avril 2005

Table ronde

Heure 9 h à 16 h 30

Lieu Exportation et développement Canada
151, rue O'Connor, Ottawa
Salle du Conseil, 14^e étage

Réception

Heure 16 h 30 – 17 h 30

Lieu Exportation et développement Canada
Salon du 21^e étage

Participants Représentants du secteur privé, d'entreprises publiques, d'organisations fédérales et provinciales et d'autres parties prenantes clés.

Objectif Contribuer à la stratégie de promotion du commerce international et de l'investissement canadien dans le monde arabe. Les résultats seront axés sur l'action et l'accent sera mis sur l'élaboration d'une stratégie, l'échange d'expériences et le réseautage.

Programme

Ne ratez pas cette occasion de participer à l'élaboration d'un plan d'action pour favoriser le commerce international et l'investissement du Canada sur ce marché.

1. Mot de bienvenue
2. Perspectives économiques
3. Défis et occasions dans le monde arabe
4. Déjeuner
5. Séances plénières et rapports des groupes
6. Mot de la fin
7. Cocktail-réseautage



Commerce international
Canada

International Trade
Canada



CANADA-ARAB BUSINESS COUNCIL
CONSEIL DE COMMERCE CANADO-ARABE
المجلس التجاري الكندي العربي



Help us Shape Canada's Trade Agenda for the Arab World!

Date Thursday, April 14, 2005

Roundtable

Time 9:00 a.m. – 4:30 p.m.

Location Export Development Canada
151 O'Connor Street, Ottawa
14th floor Boardroom

Reception

Time 4:30 p.m. – 5:30 p.m.

Location Export Development Canada
21st floor Lounge

Attendees Representatives from Canadian private sector, public enterprises, federal and provincial organizations and other key stakeholders.

Objective To contribute to the strategy of promoting Canadian trade and investment in the Arab world. The outcome of the meeting should be action oriented. Emphasis of the deliberations will be on strategy development, sharing of experiences and networking.

Agenda

Don't miss this opportunity to be involved in the development of an action plan to foster Canadian exports and investments in this market.

1. Welcoming remarks
2. Economic outlook
3. Challenges and opportunities in the Arab world
4. Lunch
5. Plenary discussions and report from groups
6. Closing remarks
7. Networking cocktail



International Trade
Canada

Commerce international
Canada



CANADA-ARAB BUSINESS COUNCIL
CONSEIL DE COMMERCE CANADO-ARABE
المجلس التجاري الكندي العربي